

passo 2

```

início
  enquanto não ENTENDEU faça
    VEZES ← 4
    até a especificação ser o final
      MEZES ← VEZES + 1
    até
      pergunte ao professor ou a quem especificou o problema até entender
      ENTENDEU ← verdadeiro
    fim se
  fim enquanto

```

passo 3 Levantar e analisar todas as saídas exigidas na especificação do problema.
(impressões)

passo 4 Levantar e analisar todas as entradas citadas na especificação do problema;
(leituras)

passo 5 Verificar se é necessário gerar valores internamente ao algoritmo e levantar as variáveis necessárias e os valores iniciais de cada uma.
(comentário)

passo 6 Levantar e analisar todas as transformações necessárias para, dadas as entradas e valores gerados internamente, produzir as saídas especificadas.
(comentário)

passo 7 Testar cada passo do algoritmo, verificando se as transformações intermediárias executadas estão conduzindo aos objetivos desejados. Utilizar, sempre que possível, valores de teste que permitam prever os resultados a priori.
(comentário)

passo 8 Fazer uma reavaliação geral, reorganizando o algoritmo através da integração das partes.
(rever comentários)

Considerando a especificação do problema abaixo, vamos fazer o desenvolvimento do algoritmo procurando utilizar a metodologia indicada.

“A TELEMIG está interessada em saber qual foi o maior número de impulsos no mês e quantos assinantes atingiram este valor. Sabese que os valores dos pulsos estão perfurados em cartões (um cartão por assinante). O último cartão contém o valor -1 e não deve ser considerado. Os resultados devem fornecer o maior número de impulsos do mês e o número de assinantes que atingiram este valor.”

passo 1 Primeira leitura (apenas para primeira aproximação)

passo 2 Segunda leitura
Anotações

Trata-se de um problema sobre telefones: nº de impulsos mensais/assinante

Objetivos

- 1) Descobrir qual foi o maior número de impulsos
- 2) Descobrir quantos assinantes atingiram o número descoberto em 1)

Terceira leitura

- Revisão dos objetivos
- Conclusão entendido

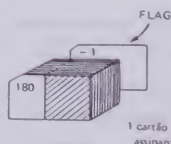
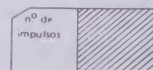
passo 3 Os resultados deverão ser impressos conforme o lay-out à seguir:

```

MAIOR NUMERO DE IMPULSOS NO MÊS = 9999
NUMERO DE ASSINANTES           = 99999

```

passo 4 O lay-out dos cartões é



passo 5 a) Não existem variáveis a serem geradas internamente.
b) Variáveis necessárias:

inteiro: IMPULSOS; {conterá o número de impulsos por assinante;
inteiro: QUANTOS; {conterá quantos assinantes atingiram o maior número
 registrado}
inteiro: MAIORPULSOS {conterá o maior número de impulsos encontrado}